

Kunsthall – innspill fra Cafe TT-møte 28. september 2006

Prosess

- Det er viktig å besøke andre kunsthaller for å trekke erfaringer
- De lokale kunstnerne må få være med på å sette rammene for hvordan dette skal gjøres

Innhold

- Det er viktig å satse på utforskning med utgangspunkt i det som faktisk er her i byen
- Kunsthallen må ha fokus på samtidskunst
- Tydelig profil er viktig (den bør ha en ung profil) Den må skape sin egen identitet
Kunsthallen må bli et kulturpolitisk romskip som bygger sammen tid
- Kunsthallen skulle stille spørsmål ved den etablerte "institusjonen"
- Prosessen i Trondheim må definere kunsthallens sosiale rom
- Det må vises uavhengighet til det etablerte i innholdet
- Kunstens politiske ambisjoner må fram
- Kunsthallene er ikke-kommersielle visningssteder
- Det må utarbeides en modell for programmering som er annerledes enn det vi gjør i dag.
- Det bør gjennomføres en idédugnad om hva vi ønsker å få til i Trondheim
- Den sosiale biten er veldig viktig. Kunsthallen må bli det kuleste stedet for en kopp kaffe og samtidig få en flott kunstopplevelse
- Kunsthallen må etableres i spennet mellom produksjon og formidling
- De bør ha fokus på nye medier og produksjonsformer
- Det er viktig å sette norske kunstnere i en internasjonal sammenheng
- I Bergen har etableringen av Landmark som oppleves som hjertet i virksomheten, vært en suksessfaktor fordi den har greid å ta tak i det som er viktig for Bergen (tett samarbeid med BEK)
- Neste samling må ha fokus på innholdet (bruke en Kaospilot?)

Organisering/økonomi

- Ledelsen må ikke ha en alt for tydelig agenda i forbindelse med programmering av virksomheten
- Den må være god på timing i forhold til det som skjer utenfor
- Den må ikke bli en fastlåst struktur
- Kunsthallen må bli en "paraply" hvor ulike institusjoner kan leie seg inn når de har behov for arealer til større utstillinger og lignende.
- Kunsthallen må ikke bli del av et museum
- Kunsthallen må ha en uavhengig økonomi

Formidling

- Formidlingen må skje på samtidskunstens premisser

Lokaler/arealer

- Utgangspunktet for Oslo kunsthall var at det skulle være et mobilt prosjekt
- Kunsthallen må også være til stede i det offentlige rommet utenfor egne lokaler
- Kunsthallen må være et tverrkunstnerisk rom, den er høyaktuell for sceniske uttrykk
- Anbefalt lesning: Rapporten til Norsk Kulturråds prosjekt Rom for Kunst

- Kunsthallen kan lokaliseres slik at den kan utvide sitt areale med flere m2 når det skal vises store utstillinger
- Vi må lære av dårlige erfaringer fra ulike samlokaliseringsprosjekt
- Kunsthallen må ha egen lokaler for å unngå å havne på venteliste for å slippe til med sitt eget program
- Det må være forskjell på en kunsthall og en messehall
- Dora AS er positiv til å lage en omvisning (Svein Carstens)